

МБОУ «Гимназия № 17» городской округ Мытищи

Направление реализации проекта

Реализация современных образовательных проектов муниципальных общеобразовательных организаций в Московской области, направленных на разработку и внедрение современных моделей воспитания и социализации обучающихся.

Название проекта

Модель формирования предпринимательской и социально-ответственной личности средствами школьной фирмы "Туристическое бюро"



2016 год

1. Наименование образовательной организации

МБОУ «Гимназия № 17» городского округа Мытищи

2. Направление реализации проекта

Реализация современных образовательных проектов муниципальных общеобразовательных организаций в Московской области, направленных на разработку и внедрение современных моделей воспитания и социализации обучающихся.

3. Название проекта

Модель формирования предпринимательской и социально-ответственной личности средствами школьной фирмы "Туристическое бюро"

4. Ключевые слова

Школьная фирма, туристическое бюро, экскурсии, предпринимательство, социальная ответственность

5. Срок реализации проекта

01.05.2016-01.05.2019

6. Актуальность проблемы, основная идея проекта, обоснование его практической значимости для развития системы образования

В настоящее время правительства многих стран признают необходимость модернизации своих систем образования – как главного условия экономического роста. Акценты в экономике смещаются к личности, способной мыслить креативно и инновационно, готовой планировать и управлять проектами для достижения целей. Статистика, отраженная в государственной программе развития образования до 2020 года показывает, что только 2% молодых людей способны организовать свой бизнес и воплотить свои бизнес идеи на практике.

Общая цель предпринимательского образования состоит в том, чтобы дать учащимся такие знания и навыки, которые позволят действовать предпринимательским образом, как в коммерческих, так и в некоммерческих целях.

Основной идеей данного проекта является выстраивание модели формирования личности, готовой к предпринимательской активности и социальной ответственности как главного условия успешной социализации личности (приложение 1). За основу данной модели будут взяты такие методы как «школьная фирма» и «обучение действием». В рамках профильного обучения в 10-11 классах предполагается реализовать профиль социально-экономической направленности (приложение 2), где школьники получают возможность обучиться навыкам предпринимательской деятельности, менеджмента, маркетинга и туристического бизнеса. Данные знания позволят создать школьное

туристическое агентство, где будет задействована большая часть обучающихся образовательной организации.

Основными направлениями школьного туристического бюро станут:

- бизнес-планирование деятельности агентства;
- реклама и сбыт туристических продуктов;
- организация экскурсий по достопримечательностям Московской области;
- организация экскурсий на иностранных языках;
- подготовка и проведение культурно-массовых мероприятий, сопровождающих экскурсионные программы.

Ключевой особенностью проекта станет подключение обучающихся к изучению истории Московской области и организации экскурсий по ключевым местам нашего региона.

Конечными потребителями услуги станут жители и приезжие региона, желающие расширить знания истории и географии Московской области.

С целью формирования социально-активной личности проект предполагает бесплатное проведение экскурсий и мероприятий для домов-интернатов.

Социальными партнерами в реализации проекта станут организации, реализующие образовательные программы высшего образования экономической и туристической направленности, туристические агентства Московской области, союз промышленников и предпринимателей городского округа Мытищи, представители бизнес-структур Московской области.

Реализация проекта позволит обучающимся проявить социальную активность, освоить азы предпринимательской деятельности, создать и защитить свой проект по созданию фирмы. В дальнейшем эти навыки помогут выпускникам школы реализовать свои бизнес идеи на практике, что должно положительно отразиться на качестве жизни.

Инновационным продуктом станет модель формирования предпринимательской и социально-ответственной личности средствами методов «школьная фирма» и «обучение действием», которую возможно будет использовать на этапе профильного обучения в школах Российской Федерации. Для успешной реализации модели будет выпущена монография и методические рекомендации по результатам реализации проекта в МБОУ «Гимназия № 17» городского округа Мытищи.

7. Цели, задачи проекта

Цель: создать модель формирования предпринимательской и социально-ответственной личности средствами методов «школьная фирма» и «обучение действием»

Задачи:

- Внедрить в практику и апробировать методы «школьная фирма» и «обучение действиям» на базе гимназии.

- Создать условия для активного включения обучающихся гимназии в деятельность по созданию и продвижению школьной фирмы «Туристическое бюро».
- Повысить предпринимательскую активность обучающихся гимназии.
- Формировать социальную ответственность обучающихся в области предпринимательства.

8. Ожидаемые результаты проекта

- Разработка и реализация экономического профиля обучения с уклоном на менеджмент, маркетинг и основы бизнес-планирования.
- Разработка нормативно-правовой и методической базы реализации методов «школьная фирма» и «обучение действием» в рамках экономического профиля обучения.
- Внедрение в практику бизнес-проекта школьной фирмы «Туристическое бюро».
- Разработка и реализация экскурсионных программ в рамках платных дополнительных услуг.
- Разработка и реализация экскурсионных программ для незащищенных слоев населения.
- Повышение предпринимательской активности обучающихся.
- Создание и защита бизнес-проекта.
- Расширение и укрепление партнерских отношений.
- Приобретение обучающимися ЗУН в области предпринимательской деятельности.
- Победители и призеры Всероссийской олимпиады школьников по экономике и основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний.

9. Ожидаемые эффекты проекта

- Повышение качества экономического образования в гимназии.
- Реализация выпускниками готового бизнес-проекта на практике.
- Успешная адаптация и социализация к реалиям современной жизни.
- Предпринимательская ответственность.
- Повышение качества жизни.
- Расширение материально-технической базы за счет оказания платных дополнительных услуг в гимназии.
- Диссеминация и трансфер опыта в другие образовательные учреждения.
- Развитие туристического и экскурсионного бизнеса в регионе.
- Повышение публикационной активности педагогических работников гимназии.

10. Критерии и показатели оценки результативности и эффективности проекта

№ п/п	Критерии	Показатели результативности и эффективности		
		2016-2017	2017-2018	2018-2019
1.	Охват обучающихся, задействованных в реализации проекта (от общего количества обучающихся в школе)	10%	30%	45%
2.	Охват обучающихся, получающих профильное образование экономической направленности (от общего количества обучающихся 10-11 классов)	25%	50%	50%
3.	Экскурсионные программы, готовые к реализации (ед.)	2	4	6
4.	Привлечение бизнес-партнеров и спонсоров к реализации проекта (кол-во бизнес структур и спонсоров)	1	3	5
5.	Бизнесмены, руководители фирм, привлеченные к руководству проектами обучающихся (% от общего количества проектов)	-	10%	20%
6.	Охват обучающихся, успешно защитивших бизнес-проект по созданию и продвижению фирмы (от кол-ва выпускников экономического профиля)	-	50%	90%
7.	Реализация бизнес-идей на практике (от общего количества обучающихся на ступени среднего общего образования)	5%	10%	15%
8.	Доходы от оказания платных дополнительных услуг в рамках реализации проекта (% от общего дохода от оказания платных услуг)	5%	10%	15%
9.	Мероприятия социально-значимого характера в рамках проекта (% от общего количества мероприятий)	10%	20%	20%

11. Описание основных мероприятий проекта по этапам (2 страницы)

На *подготовительном* этапе (2016-2017 учебный год) планируется:

1. Изучение потребностей в экономическом продукте.
2. Корректировка основной образовательной программы среднего общего образования в части включения социально-экономического профиля в учебный процесс.
3. Разработка нормативно-правовой и методической базы реализации методов «школьная фирма» и «обучение действием» в рамках экономического профиля обучения.
4. Установление партнерских отношений:
 - ВУЗы, реализующие ООП экономической и туристической направленности.
 - Союз промышленников и предпринимателей городского округа Мытищи.
 - Туристические (экскурсионные) агентства Московской области.
 - Бизнесмены и руководители предприятий Московской области.
4. Заключение трудовых договоров со специалистами, которых необходимо привлечь к реализации проекта.
5. Разработка обучающимися 10 класса (экономического профиля) нормативно-правовой базы для создания школьной фирмы «Туристическое бюро» (разработка бизнес-проекта фирмы, уставных документов).
6. Привлечение обучающихся гимназии к созданию экскурсионных продуктов.
7. Участие обучающихся в олимпиадах и конференциях по экономике.
8. Внесение предложения о включении в Постановление "Об утверждении цен на дополнительные образовательные услуги, оказываемые муниципальными образовательными организациями городского округа Мытищи" новых услуг, которые будут оказываться гимназией в рамках новых платных дополнительных услуг.

На *основном* этапе (2017-2018, 2018-2019 учебные годы) планируется:

1. Реализация образовательной программы экономического профиля с уклоном на бизнес-планирование в 10,11 классах.
2. Работа школьной фирмы «Туристическое бюро»:
 - Утверждение штатного расписания фирмы (распределение ролей);
 - Планирование и осуществление бизнес-процессов.
 - Разработка и реализация туристических и экскурсионных продуктов.

- Оказание платных дополнительных услуг (экскурсии, услуги переводчиков и т.д.)
 - Проведение социально значимых мероприятий.
 - Мониторинг эффективности деятельности фирмы обучающимися.
3. Работа обучающихся экономического профиля (11 классы) над индивидуальными бизнес-проектами под руководством бизнесменов, руководителей фирм, преподавателей (учителей) экономического профиля.
 4. Реализация бизнес-проектов и идей обучающихся в практику.
 5. Расширение партнерских отношений.
 6. Разработка обучающимися гимназии экскурсионных продуктов.
 7. Участие обучающихся в олимпиадах и конференциях по экономике.
 8. Мониторинг реализации проекта.

На этапе *рефлексии* (2019 год) планируется:

1. Работа школьной фирмы «Туристическое бюро»:
 - Рефлексия деятельности обучающихся.
 - Анализ работы фирмы, создание отчетных документов деятельности фирмы.
2. Диссеминация и трансфер опыта:
 - Проведение семинара «Школьная фирма как условие развития предпринимательской активности школьников»
 - Публикации учителей по реализации методов «школьная фирма и «обучение действием»
 - Участие учителей гимназии в НПК
 - Выпуск методических рекомендаций по реализации метода «школьная фирма» в общеобразовательных организациях.
 - Выпуск монографии
3. Проведение круглого стола с обучающимися, участвующими в реализации проекта и представителями бизнес структур.
4. Мониторинг реализации проекта.

12. Календарный план реализации проекта с указанием сроков реализации по этапам

№ пп	Этап проекта	Мероприятие проекта	Сроки или период (в мес.)	Ожидаемые результаты
1.	Подготовительный	Корректировка основной образовательной программы среднего общего образования в части включения социально-экономического профиля в учебный процесс.	05/2016	Образоват. программа
2.		Реализация образовательной программы экономического профиля с уклоном на предпринимательскую деятельность в 10 классе.	2016-2017 учебный год	Повышение ЗУН в области экономики, предпринимат. деят-ти
3.		Разработка нормативно-правовой и методической базы реализации методов «школьная фирма» и «обучение действием» в рамках экономического профиля обучения.	05/2016	Положения, методические рекомендации
4.		Установление партнерских отношений	05/2016-08/2016	Договоры о сотрудничестве
5.		Заключение трудовых договоров со специалистами, которых необходимо привлечь к реализации проекта.	08/2016	Расширение штата
6.		Разработка обучающимися 10 класса (экономического профиля) нормативно-правовой базы для создания школьной фирмы «Туристическое бюро» (разработка бизнес-плана фирмы, уставных документов)	09/2016 - 05/2017	Устав фирмы, концепция, бизнес-план, штатное расписание фирмы
7.		Привлечение обучающихся гимназии к созданию экскурсионных продуктов.	09/2016 - 05/2017	Экскурсионные продукты, элементы экскурсий

8.		Участие обучающихся в олимпиадах и конференциях по экономике.	2016-2017 учебный год	Победители/призеры олимпиад, НПК; повышение рейтинга школы
1.	Основной	Реализация образовательной программы экономического профиля с уклоном на бизнес-планирование в 10,11 классах.	2017-2018	Повышение ЗУН в области экономики, предпринимат. деятельности
2.		Работа школьной фирмы «Туристическое бюро»	2017-2018	Приобретение обучающимися навыков управления фирмой
3.		Работа обучающихся экономического профиля (11 классы) над индивидуальными бизнес-проектами под руководством бизнесменов, руководителей фирм, преподавателей (учителей) экономического профиля.	2017-2018	Индивидуальные проекты, база бизнес идей обучающихся
4.		Расширение партнерских отношений.	2017-2018	Расширение списка партнеров гимназии
5.		Разработка обучающимися гимназии экскурсионных продуктов	2017-2018	Экскурсии как элемент платных образоват. услуг
6.		Участие обучающихся в олимпиадах и конференциях по экономике.	2017-2018	Победители/призеры олимпиад, НПК; повышение рейтинга школы
7.		Мониторинг реализации проекта	2017-2018	Работа по своевременному предупреждению рисков

1.	Рефлексия	Проведение семинара «Школьная фирма как условие развития предпринимательской активности школьников»	05/2019	Повышение осведомленности руководителей образовательных организаций о методе «школьная фирма»
2.		Публикации учителей по реализации методов «школьная фирма и «обучение действием»	2018-2019	Повышение публикационной активности учителей гимназии, диссеминация лучшего опыта учителей
3.		Участие учителей гимназии в НПК	2018-2019	Повышение осведомленности педагогических работников о методе «школьная фирма»
4.		Выпуск методических рекомендаций по реализации метода «школьная фирма» в общеобразовательных организациях.	06/2019	Методические рекомендации
5.		Проведение круглого стола с обучающимися, участвующими в реализации проекта и представителями бизнес структур.	06/2019	Формирование банка инновационных идей выпускников школы, привлечение бизнеса к помощи в реализации бизнес-идей выпускников ШКОЛ

13. Ресурсное обеспечение проекта

13.1. Кадровое обеспечение проекта

№ п/п	ФИО сотрудника	Должность, образование, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии)	Наименование проектов (международных, федеральных, региональных, муниципальных) выполненных (выполняемых) при участии специалиста в течение последних 3 лет	Функционал специалиста в проекте организации-заявителя (руководитель, разработчик, эксперт и т.д.)
1.	Аганин Евгений Владимирович	Директор Гимназии, высшее педагогическое/ управленческое	Реализация модели полилингвального изучения иностранных языков; Создание территориального центра для обучающихся «Диалог культур» в рамках реализации проекта «Реализация модели полилингвального изучения иностранных языков»	Руководитель проекта/ Общее руководство проектом/ контроль создания экскурсий по достопримечательным местам Московской области
2.	Бабкин Александр Николаевич	Заместитель директора гимназии по УМР, высшее педагогическое/ управленческое		Заместитель руководителя проекта/ научно-методическое сопровождение проекта; Ответственный за реализацию экономического профиля/индивидуальные бизнес-проекты обучающихся
3.	Коблякова Маргарита Анатольевна	Заместитель директора гимназии по ВР, среднее профессиональное; ПП «Менеджмент организации»		Ответственная за подготовку культурно-массовых мероприятий, сопровождающих экскурсии
4.	Дробченко Надежда Владимировна	Заместитель директора гимназии по УВР, высшее ПП «Менеджмент организации»		Ответственная за подготовку экскурсий на иностранном языке, контроль качества экскурсий на китайском языке
5.	Булочкина Маргарита Алексеевна	Заместитель директора гимназии,		Ответственная за поиск бизнес-партнеров

		среднее профессиональное ПП «Менеджмент организации»	
6.	Аполлонова Татьяна Анатольевна	Учитель начальных классов, высшее педагогическое	Ответственная за пропагандистическую работу по разработке школьных экскурсий в рамках внеурочной деятельности «Краеведение Подмосковья»
7.	Сизова Наталья Сергеевна	Учитель истории и обществознания, высшее педагогическое	Контроль создания экскурсий по Московской области
8.	Вакансия	Учитель экономики	Работа в экономическом классе, сопровождение работы школьной фирмы
9.	Черкашина Елена Вячеславовна	Педагог-организатор, среднее профессиональное	Помощь в организации культурно-массовых мероприятий в рамках школьной фирмы
10.	Лужецкая Ольга Евгеньевна	Учитель Музыки, высшее педагогическое	
11.	Иванов Максим Валентинович	Учитель ритмики, высшее педагогическое	
12.	Нигиян Елена Валерьевна	Учитель немецкого языка, высшее педагогическое	Контроль качества экскурсий на немецком языке
13.	Полинова Инесса Эдуардовна	Учитель английского языка, высшее	Контроль качества экскурсий на английском языке

13.2. Материально-техническое обеспечение проекта

№ п/п	Наименование имеющегося оборудования для реализации проекта	Количество (ед.)
1	Комплект ноутбуков (15 шт.)	1
2	Аппаратно-программный комплекс оперативной полиграфии (мини типография)	1
3	Мультифункциональный комплекс информационных и аудиовизуальных средств для проведения учебных, методических и общественных мероприятий	1

13.3. Финансовое обеспечение проекта

№ п/п	Направления	Год	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. рублей)
1.	Повышение квалификации педагогических работников	2016	Внебюджет	24
2.	Выплата заработной платы участникам реализации проекта (в рамках тарификации) Оплата ЗП учителя (учителей) экономических дисциплин	2016-2017	Бюджет	360
		2017-2018	Бюджет	360
		2018-2019	Бюджет	360
3.	Компенсационные выплаты участникам реализации проекта	2016-2017	Бюджет	600
		2017-2018	Бюджет	600
		2018-2019	Бюджет	600
4.	Приобретение материалов для проведения культурно-массовых мероприятий	2016-2017	Внебюджет	50
		2017-2018	Внебюджет	50
		2018-2019	Внебюджет	50
5.	Приобретение программного обеспечения Project Expert	2016-2017	Внебюджет	150
6.	Диссеминация опыта инновационной работы	2018-2019	Внебюджет	50

14. Основные риски проекта и пути их минимизации

№ п/п	Основные риски проекта	Пути их минимизации
1.	Отсутствие квалифицированных кадров для преподавания предметов экономического блока	Привлечение к преподаванию сотрудников средних и высших учебных заведений
2.	Низкий спрос туристических продуктов	Усиление работы отдела сбыта и рекламы продукции; привлечение бизнеса для спонсирования организации экскурсий для домов-интернатов
3.	Отсутствие средств для приобретения программного обеспечения для создания бизнес проектов	Работа по привлечению спонсоров, бизнес-партнеров
4.	Низкая мотивация со стороны педагогических работников в реализации проекта	Стимулирование деятельности (моральное и материальное поощрение)

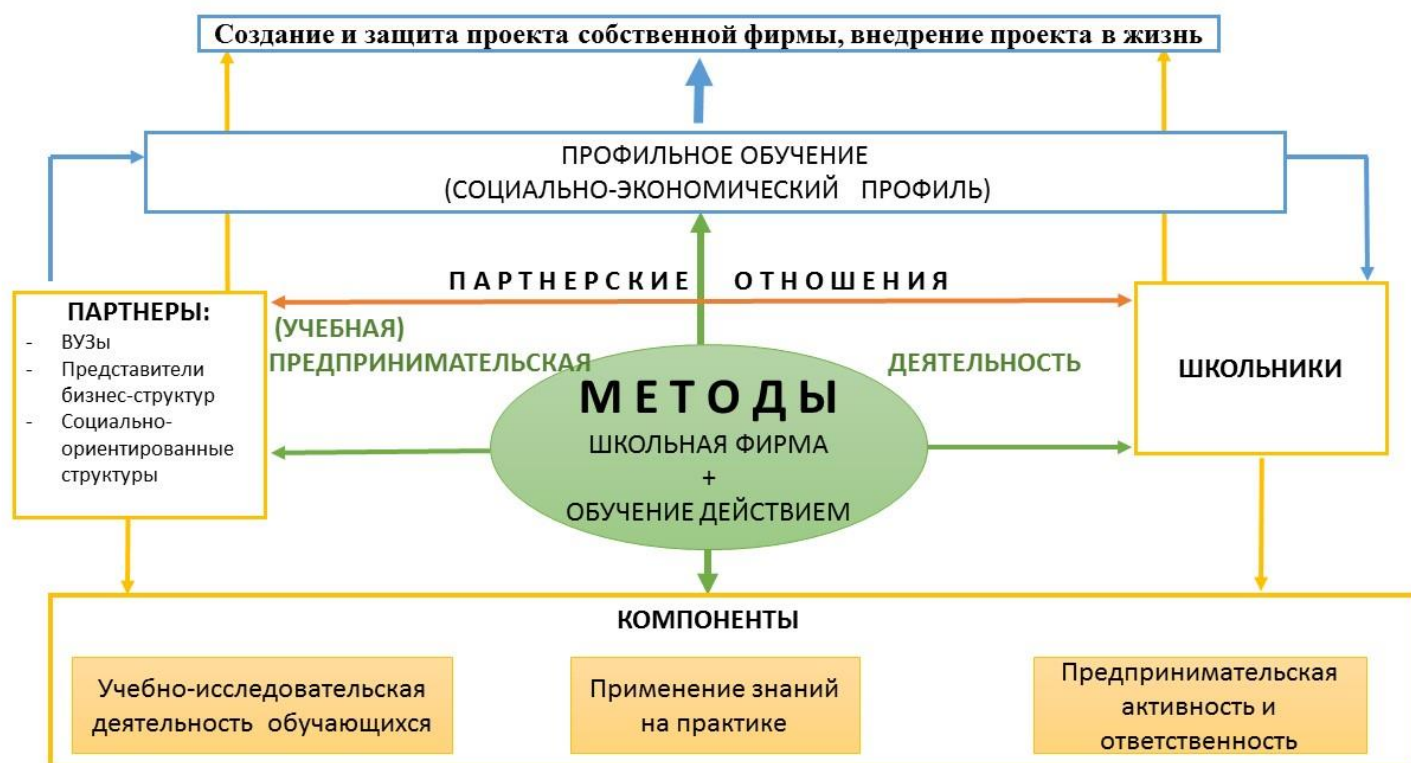
15. Предложения по распространению и внедрению результатов проекта в массовую практику и обеспечение устойчивости проекта после окончания его реализации

№ п/п	Предложения	Механизмы реализации
1.	Сопровождение экономического профиля в школах с реализацией метода «школьная фирма»	Создание методических рекомендаций /проведение семинаров
2.	Внедрение в практику работы общеобразовательных организаций проектирования и защиты бизнес проектов	Включение в образовательную программу элективного курса по предпринимательской деятельности Создание методических рекомендаций /проведение семинаров
3.	Проектирование курсов повышения квалификации «Реализация метода «школьная фирма» в рамках предпрофильной и профильной подготовки обучающихся	Создать курс повышения квалификации и выйти с предложением на АСОУ реализовать его на практике

16. Основные реализованные проекты за последние 3 года

№ п/п	Период реализации проекта	Название проекта	Источники и объем финансирования	Основные результаты
1.	2012-2014	Реализация модели полилингвального изучения иностранных языков	Внебюджет/ 500 тыс. руб.	Введение третьего иностранного языка (китайского) в образовательную программу гимназии; установление партнерских отношений со школами Германии; улучшение материально-технической базы кабинетов иностранного языка
2.	2013-2015	Создание территориального центра для обучающихся «Диалог культур» в рамках реализации проекта «Реализация модели полилингвального изучения иностранных языков»	Внебюджет/ 200 тыс. руб.	Создана база данных школ-партнеров Германии, желающих установить партнерские отношения со школами России; проведен фестиваль иностранных языков

**Модель формирования
предпринимательской и социально-ответственной личности
средствами методов «школьная фирма» и «обучение действием»**



Учебный план социально-экономического профиля с учетом реализации методов «школьная фирма» и «обучение действием»

Учебные предметы	10 класс	11 класс
I. Базовые учебные предметы		
Математика	4	4
Литература	3	3
Английский язык	3	3
Информатика и ИКТ	1	1
История	2	2
Физика	2	2
Биология	1	1
География	1	
Право		1
Химия	1	1
Технология	1	1
МХК	1	1
ОБЖ	1	1
Физическая культура	3	3
II. Профильные учебные предметы		
Русский язык	3	3
Обществознание	3	3
Экономика	2	2
III. Элективные курсы		
Предпринимательская деятельность и потребительские знания	2	1
Индивидуальный бизнес-проект «Моя будущая фирма»		1
Основы менеджмента	1	1
Основы маркетинга	1	1
История и география Московской области	1	1
Итого	37	37

В рамках дополнительного образования (кружки)

Социальная практика «Школьная фирма «Туристическое бюро»	3	3
--	---	---